

۱- برگزاری بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی تهران، مهم‌ترین رویداد صنایع نساجی کشور در فصل پائیز امسال خواهد بود که همزمان با ششمین نمایشگاه پوشاک ایران از یازدهم تا چهاردهم آذر در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار خواهد شد و با توجه به شرایط حاکم بر صنعت و اقتصاد کشور و همچنین تشدید تحریم‌های سیاسی، احتمالاً شاهد تغییرات چشمگیری در مقایسه با سال گذشته خواهیم بود. مجله نساجی امروز نیز همچون همیشه در نمایشگاه حضور موثری خواهد داشت و از تمام مخاطبان گرانقدر دعوت می‌نمایم تا از غرفه ما در سالن ۳۸ بازدید فرمایند.

۲- پس از ماه‌ها گمانه زنی در خصوص

موضوع استضیاح برخی از وزرای دولت

به خصوص وزیر صنعت، معدن

و تجارت و در نهایت با پذیرش

استعفای دکتر شریعتمداری از این

وزارتخانه، دکتر رضا رحمانی به

عنوان وزیر صنعت موفق به کسب

رأی اعتماد از مجلس شورای اسلامی

شد. جالب اینجاست دکتر شریعتمداری

که ماه‌ها آماج انتقاد نمایندگان محترم مجلس

شورای اسلامی بود؛ توانست رأی بسیار بالایی را

برای تصدی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از مجلس دریافت

نماید که امیدواریم هر دو وزیر بتوانند در سمت‌های جدید برای

صنایع نساجی و پوشاک مثمر باشند.

اگرچه بی‌ثباتی در مدیریت وزارتخانه‌های اقتصادی دولت نظیر

وزارت اقتصاد و دارایی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت

تعاون، کار و رفاه اجتماعی در شرایط بحران اقتصاد کشور، قطعاً

هزینه‌های هنگفتی را به مردم تحمیل نمود اما امیدواریم دولت

دوازدهم در نیمه دوم عمر چهار ساله خود بتواند با همدلی بیشتر

قوای سه‌گانه، گام جدی و موثری در خدمت به مردم بردارد و

بخشی از فشارهای وارده به اقشار مختلف در ماه‌های اخیر را

التیام بخشد.

۳- بدون تردید همه فعالین اقتصادی در طول ماه‌های اخیر به نوعی درگیر مسائل و مشکلات عدیده ایجاد شده ناشی از اعمال تحریم‌های آمریکا بوده‌اند و همه به نوعی شاهد مشکلات ایجاد شده برای کسب و کارها اعم از تولیدی، بازرگانی و خدماتی بوده‌اند. شرایط ناپایدار و بحرانی ماه‌های اخیر در بازارهای مختلفی نظیر ارز، سکه، طلا، مسکن، خودرو و ... نشان داد که مشکل اساسی کشور ما در مبارزه با تحریم‌ها، مشکل فرهنگی ناشی از عدم آگاهی و اطلاع رسانی به هم‌میهنان عزیزمان است، موضوعی که متأسفانه دولتمردان ما به دو دلیل توان ترمیم آن را نداشتند. اول این که اعتماد عمومی به دولتمردان به دلیل تجربیات

تلخ گذشته در عدم صداقت و شفافیت با

مردم به سطح پائینی تنزل کرده است.

دوم این که دولتمردان همچنان به

فرهنگ و فرهنگ‌سازی، نگاهی

کلیشه‌ای و سطحی دارند و تنها

به وقت نیاز به یاد فرهنگ‌سازی

آن هم از نوع تبلیغات رسانه‌ای

و هیجانی می‌افتند حال آن که باید

پذیرفت که مقابله با تحریم‌های

بین‌المللی جز با همگرایی، همفکری و

همدلی آحاد مردم و اعتقاد راسخ و آگاهانه ایشان به

پایداری و مقاومت میسر نخواهد بود. متأسفانه پر واضح است

که در شرایط بحرانی این‌چنینی، افزایش فساد و رانت‌خواری

و تاراج منابع برای تحصیل ثروت بیشتر برای قشر معدودی

از جامعه جز با تخریب بسترهای اقتصادی و تحمیل فشار

مضاعف بر سایر اقشار میسر نمی‌شود؛ لذا شایسته است

حاکمیت با جدیت بیشتری وارد عمل شود و با شفاف‌سازی و

اعتمادسازی، آحاد مردم را به همدلی برای توسعه و پیشرفت

دعوت نماید و گام اول در این مسیر، اصلاح سیستم‌های غلط

و فسادخیز و بروکراسی‌های بی‌حاصل اداری و مبارزه جدی با

فساد در بدنه حاکمیت است.

مدیرمسئول



## فرهنگ‌سازی؛ کلید مقابله با تحریم‌ها